

Hejt wśród młodzieży jest poważnym problemem i może powodować dramatyczne skutki, ale stoi za nim stosunkowo niewielka grupa sprawców – zaledwie 5,1% nastolatków. Fundacja Orange prowadzi kampanię społeczną #jestnaswiecej, która pokazuje, że kulturalni internauci stanowią większość i że warto uczyć młodych reagowania na hejt, by powstrzymać to zjawisko. Jej symbolem jest jedna pomarańczowa sznurówka wpleciona w but w geście sprzeciwu wobec hejtu oraz w solidarności z ofiarami negatywnych zjawisk w internecie. Do ogólnopolskiej akcji przeciw hejtowi dołączyła już część szkół z gminy Łapanów: Szkoła Podstawowa w Grabiu, Szkoła Podstawowa w Tarnawie i Publiczne Gimnazjum w Łapanowie. Pozostałe dołączą w najbliższym czasie.





Informacja: Mirosław Drożdż  
Zdjęcia: Archiwum szkół