

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów rozpoczął dziś ogólnopolską kampanię społeczną „Policz i nie przelicz się!”. Ostrzega w niej przed ryzykiem utraty oszczędności i apeluje o rozważne podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Zapraszamy do włączenia się w akcję!

Obecna sytuacja społeczno-gospodarcza skłania konsumentów do zwiększonej aktywności inwestycyjnej. Niskie stopy procentowe zachęcają do zakupu mieszkania lub domu na kredyt, a także do lokowania oszczędności np. w akcje, obligacje korporacyjne, fundusze inwestycyjne, czy kryptoaktywa. Chcemy zwrócić uwagę konsumentów na realne i potencjalne ryzyka z tym związane.

W ramach kampanii UOKiK przygotował dwa spoty do telewizji i radia, które odnoszą się do możliwości straty zainwestowanych środków oraz zwracają uwagę na ryzyko braku możliwości spłaty kredytu w przypadku wzrostu stóp procentowych.

Szczegółowe informacje dotyczące kampanii, w tym materiały audio-wizualne, znajdują się na stronie uokik.gov.pl