

# KAMPANIA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA GŁÓWNYCH ZAŁOŻEŃ LSR NA LATA 2016-2022

[dolinaraby.pl/kampania-informacyjna-dotyczaca-glownych-zalozen-lsr-na-lata-2016-2022/](http://dolinaraby.pl/kampania-informacyjna-dotyczaca-glownych-zalozen-lsr-na-lata-2016-2022/)

admin

18/12/2018

Realizując zapisy „Planu komunikacji” przedstawiamy informację dotyczącą głównych założeń LSR na lata 2016-2022:

**Cel szczegółowy 1.1: Ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu; zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowo-historycznych, w tym tradycji regionalnych**



Lp	Przedsięwzięcie	typ projektu	Środki [zł]
1.1.1	Poprawa stanu obiektów związanych z kulturą obszaru	Konkurs (tylko dla org. pozarz.)	240 000,00
Projekty m.in. z zakresu modernizacji obiektów kultury, w tym zabytków.			
1.1.2	Inne działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych kulturowo- historycznych, w tym tradycji regionalnych	Konkurs grantowy	200 000,00
1.1.3	Podniesienie wiedzy o OZE	Projekt własny	20 000,00

Projekt o charakterze edukacyjnym ma poprzez wykłady, warsztaty czy też wyjazdy studialne podnieść wiedzę mieszkańców w zakresie zastosowania odnawialnych źródeł energii i tym samym zachęcić do podejmowania działań w zastosowaniu tych rozwiązań w gospodarstwach domowych, przedsiębiorstwach i instytucjach. W ramach projektu jego uczestnicy będą informowani o możliwościach wsparcia zastosowania odnawialnych źródeł energii z różnych źródeł finansowania. Realizacja projektu przyczyni się do realizacji innych operacji, szczególnie że zastosowano kryterium lokalne preferujące zastosowanie rozwiązań proekologicznych w ramach operacji. Jest to przykład sekwencyjnego działania w stosunku do innych przedsięwzięć i celów. Planuje się 10 szkoleń, w tym weźmie udział 200 osób.

**Cel szczegółowy 1.2: Poprawa oferty oświatowej, szczególnie w zakresie uczenia się przez całe życie oraz rekreacyjno-kulturalnej.**

Lp	Przedsięwzięcie	typ projektu	Środki [zł]
----	-----------------	--------------	-------------

1.2.1	Podniesienie wiedzy w zakresie uczenia się przez całe życie	Projekt własny	30 000,00
<p>Projekt o charakterze edukacyjnym, ma poprzez wykłady, indywidualne spotkania uczestników czterech szkoleń z doradcami zawodowymi i specjalistami przygotować grupę 40 animatorów uczenia się przez całe życie. Będą oni emisariuszami, aby uzmysłowić mieszkańcom obszaru, bez względu na zatrudnienie czy też jego brak, potrzebę uczenia się przez całe życie. Jak wspomniano wcześniej, LGD przystąpiło do Małopolskiego Partnerstwa na rzecz Kształcenia Ustawicznego, planując korzystanie z doświadczeń tego partnerstwa i jego partnerów. LGD planuje też, w oparciu o doświadczenia w realizacji projektu z EFS, pozyskanie dodatkowych środków w tym zakresie.</p>			
1.2.2	Rozwój infrastruktury rekreacyjno-kulturalnej	Konkurs (tylko dla JST i jednostek podległych)	1 166 306,50

Projekt konkursowy w zakresie rozbudowy i wyposażenie infrastruktury rekreacyjno-kulturalnej (edukacyjnej).

### Cel szczegółowy 1.3: Aktywizacja społeczności do działań prorozwojowych oraz rozwój współpracy na obszarze LGD, międzyregionalnej i międzynarodowej

Lp	Przedsięwzięcie	typ projektu	Środki [zł]
1.3.1	Aktywizacja społeczności	Poddziałanie 19.4	1 567 500,00
Przewidziano tu wszystkie działania w ramach poddziałania 19.4.			
1.3.2	Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	Poddziałanie 19.3	332500,00

### Cel szczegółowy 2.1: Rozwój markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych

Lp	Przedsięwzięcie	typ projektu	Środki [zł]
2.1.1	Podejmowanie działalności gospodarczej	Konkurs	165 000,00
2.1.2	Rozwój działalności gospodarczej	Konkurs	600 000,00
W obu w/w przedsięwzięciach dotyczy projektów w zakresie Sekcji C dział 10 i 11 systemu REGON			
2.1.3	Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego	Konkurs	200 000,00
2.1.4	Utworzenie sieci współpracy oraz podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji żywności – „klaster spożywczy”	Projekt własny	50 000,00
2.1.5	Promocja markowej żywności	Projekt grantowy	300 000,00
2.1.6	Podniesienie wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo	Projekt własny	50 000,00

Projekt także o charakterze sekwencyjnym ma na celu przygotowanie do pracy na wolnym rynku osób niepełnosprawnych umysłowo. Projekt jest wynikiem wywiadu indywidualnego z organizacją z dużym doświadczeniu w zakresie zatrudnienia osób niepełnosprawnych umysłowo (hotelarstwo i gastronomia) i spotkania wielokrotnego ze służbami pomocy społecznej. Powiatowy Ośrodek Pomocy Społecznej w Bochni zaoferował pomoc w przygotowaniu 13 osób do tego projektu. Konsekwencją tego projektu ma być zatrudnienie kilku osób w Spółdzielni Socjalnej „Dolina Raby”, której głównym kierunkiem działalności jest produkcja żywności i napojów. Osoby przygotowane do pracy na wolnym rynku mogą oczywiście być zatrudnieni także przez inne podmioty gospodarcze branży spożywczej i turystycznej.

**Cel szczegółowy 2.2: Rozwój turystyki i produktów turystycznych, szczególnie w zakresie turystyki aktywnej i weekendowej**

Lp	Przedsięwzięcie	typ projektu	Środki [zł]
2.2.1	Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki	Konkurs	165 000,00
2.2.2	Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki	Konkurs	400 000,00
W obu w/w przedsięwzięciach dotyczy projektów w zakresie Sekcji I i sekcji N dział 79 systemu REGON			
2.2.3	Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	Konkurs (tylko dla JST i jednostek podległych)	848 693,50
Projekt konkursowy w zakresie rozbudowy i wyposażenie infrastruktury rekreacyjno-turystycznej.			
2.2.4	Utworzenie sieci współpracy w zakresie świadczenia usług turystycznych	Projekt własny	25 000,00
2.2.5	Promocja turystyczna obszaru	Projekt grantowy	300 000,00

**Cel szczegółowy 2.3: Rozwój pozostałej działalności gospodarczej, szczególnie innowacyjnej i przyjaznej dla środowiska, w sferach wytwórczości, budownictwa i usług dla ludności, bez działalności handlowej.**

Lp	Przedsięwzięcie	typ projektu	Środki [zł]
2.3.1	Podejmowanie działalności gospodarczej	Konkurs	495 000,00
2.3.2	Rozwój działalności gospodarczej	Konkurs	1 370 000,00
W w/w przedsięwzięciach – projekty dowolnych branż, bez działalności handlowej			
2.3.3	Utworzenie sieci współpracy podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie inteligentnego i energooszczędnego budownictwa – „klaster budowlany”	Projekt własny	25 000,00